Actividades turísticas - Actividades que llevan acabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

Agencia de Viajes - Empresa o negocio que da servicio al consumidor final (viajero). Puede vender paquetes de viajes y servicios turísticos por separado, tales como: venta de noches de hotel, renta de autos, tours o excursiones, reservación en restaurantes, venta de boletos de avión y/o paseos en cruceros.

AMAV - Asociación Mexicana de Agencias de Viajes. Ver más: Artículo principal

Áreas naturales protegidas - Zonas del territorio nacional (México) y aquéllas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la Ley.

Bleisure - Término en inglés derivado de la unión de "business travel" y "el leisure travel" (viajes de negocio y viajes de ocio). Es una tendencia de los viajeros de negocios a alargar sus estancias (1 o 2 días) para conocer, como un turista convencional, el destino visitado.

Blitz - Es una herramienta de ventas que utilizan a menudo operadores de viajes y hoteleros para visitar y darse a conocer en agencias de viajes, ofrecerles sus servicios, identificarse personalmente con ellos y crear relaciones más cercanas. Ver artículo principal.

Capacidad de carga turística - Representa el máximo número de personas que un destino o espacio turístico puede soportar antes que el recurso ambiental se comience a deteriorar de manera inaceptable o la experiencia del visitantes reduzca de manera inaceptable. Ver artículo principal.

Carnaval - Celebración que se realiza antes del inicio de la cuaresma cristiana, que comienza el Miércoles de Ceniza. En cada destino turístico se realiza en diferentes fechas, entre febrero y marzo. Se origino como una festividad donde se desfilaba con disfraces y máscaras. El que tiene lugar en Río de Janeiro (Brasil) es el mas famoso del mundo. En México el de Veracruz y el de Mazatlán son ampliamente reconocidos.

Centro histórico - Núcleo central de un área urbana, normalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; encierra la mayor parte de la historia de una ciudad. A partir de este, se comienza a construir cualquier ciudad.

Centro turístico - Espacio territorial dotado de bienes y servicios turisticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa.

Centro Vacacional - Unidad equipada con bienes y servicios turisticos, concentrados en un área delimitada y equipada para la atención de grupos de turistas.

Charter - Contratar el uso exclusivo de cualquier avión, autobús u otro vehículo.

Circuito turístico - Recorrido turístico con regreso al punto de partida pero sin pasar dos veces por el mismo lugar. Ver más: Artículo principal

---

City Break - Son viajes de corta duración (máximo 5 días) a destinos de ciudad. Los intereses pueden ser de conocer la cultura del lugar (museos, monumentos, gastronomía); pasar días de descanso, compras y gastronomía; o una combinación de ambos. Es común que durante el viaje se visiten 2 o más ciudades.

Consolidador - Una persona o empresa que forma grupos para realizar excursiones; al llevar un grupo de personas al viaje tiene la posibilidad de aumentar las ventas, ganar o cortesías.

Corredor turístico - Vía de comunicación entre dos o más centros turísticos, sirve como espacio de desplazamiento para corrientes turísticas. Ejemplo: Carreteras o

caminos.

Cuenta Satélite del Turismo - (CST) Conjunto de definiciones y clasificaciones integradas en tablas, organizadas en una forma lógica y consistente, que permite contemplar en su totalidad la magnitud económica del turismo, tanto en su aspecto de demanda como en el de oferta. [1]

Cultura - La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.

Destino - Lugar geográfico al que llega un viajero, sin importar si pernocta o no. (OMT)

DMC - Son las siglas en inglés de *"Destination Management Company" (DMC),* y la traducción al español sería **"Agencias Turísticas Integradoras Locales"**. Son aquellas empresas que se encargan de ofrecer paquetes y servicios turísticos a los visitantes dentro de un destino receptor. Ver artículo principal.

Ecoturismo - Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local. Ver más: Artículo principal

---

Efecto multiplicador del turismo - Circulación que el dinero gastado en el turismo tiene dentro del sector económico de un determinado lugar.

FAM Trip - Término en inglés para referirse a un viaje de familiarización. Es una tarifa de viaje reducida o gratuita ofrecida a profesionales de viaje para que conozcan un destino, atracción u hotel, con el fin de que después lo vendan a sus clientes.

GDS - Siglas en inglés cuyo significado es: *Global Distribution System*; en español: "Sistema Global de distribución". Son sistemas tecnológicos utilizados principalmente por las agencias de viajes para reservar vuelos, habitaciones de hotel, renta de autos, entre otros servicios de la industria turística. En otras palabras, sirven como "compilador" de servicios turisticos entre las empresas que los ofrecen y las

agencias de viajes. Los GDS mas reconocidos son: Sabre, Travelport y Amadeus.

Gentrificación - Deriva del inglés *gentrification.* Del término *gentry:* una clase social de origen británica constituida por nobleza baja y media; una burguesía tradicional. Es el fenómeno que ocurre cuando un barrio (deteriorado o en declive) se vuelve atractivo gracias al desplazamiento de habitantes con mayor poder adquisitivo, lo que puede provocar el éxodo de los locales al modificar el ritmo habitual de vida en el lugar. [1]

Hospitalidad - Término general usado en la industria del turismo que describe la "hospitalidad en la industria" y que normalmente se refiere a la manera en que se trata al huésped desde la bienvenida en recepción, el trato del personal, el servicio de alimentos y bebidas, etc.

Hotel - Inmueble construido para dar servicio de hospedaje a personas, generalmente durante sus viajes a un destino diferente al de su residencia. Depende de la categoría, pueden contar con servicio de restaurante, piscina, gimnasio, guardería, spa, entre otros.

Huella ecológica - Es un indicador para conocer el grado de impacto de la sociedad sobre el ambiente. Sirve para determinar cuánto espacio terrestre y marino se necesita para producir todos los recursos y bienes que se consumen. [1]

IATA - Asociación Internacional de Transporte Aéreo. Ver más: Artículo principal

Industria turística - Conjunto de empresas, establecimientos y otras organizaciones cuya actividad principal es ofrecer bienes y servicios a los turistas. (OMT)

Itinerario - Descripción detallada de las actividades que se llevaran a cabo durante un viaje, incluye los horarios. Es común que tanto el viajero como el prestador de servicios turísticos tengan una copia.

MICE - Acrónimo (conjunto de letras que forman una palabra) que hace referencia a *Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions* (en español: Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones). Se utiliza para hacer definir al Turismo de Reuniones, aunque el término aceptado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) es justamente "Turismo de Reuniones". Ver más: Artículo principal

Motel - Vocablo formado a partir de las palabras en ingles "**mo**torist ho**tel**". El concepto se originó para describir alojamientos de hospedaje cerca de las carreteras a las afueras de la ciudad, donde viajeros en automóvil hacían uso de estos con el fin de descansar. Actualmente existen moteles en el interior de las ciudades; y en algunas partes de Latinoamérica el termino se usa para referirse a establecimientos donde se tienen relaciones intimas.

Oficina de Convenciones y Visitantes - Las Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV) son organismos público-privados enfocados (no exclusivamente) al segmento de turismo de reuniones, cuya labor principal es la promoción del destino turístico donde están establecidas; pero, también tienen dentro de sus funciones el desarrollo de productos turísticos y la capacitación a prestadores de servicios turísticos.

OPC - Son las siglas para *Organizador Profesional de Congresos.* Son aquellas empresas especializadas en la planeación, organización, dirección y control de los eventos relacionados con la industria de reuniones.

OTAs - Siglas de: "Online Travel Agency". Cuyo significado al español es: "Agencia de Viajes Online". Ver más: Artículo principal

Overtourism - (*Sobre-turismo* en español) Impacto del turismo en un destino o partes de él donde se ve afectada la calidad de vida percibida por los ciudadanos y por los turistas. Ver más: artículo principal.

Paquete turístico - Un producto ofrecido al consumidor, que incluye al menos 2 elementos del viaje, cargados en el precio final. Estos elementos pueden ser el transporte, el hospedaje, los alimentos y/o visitas de ciudad, entre otros. Lo más común es que exista un precio y duración del viaje predeterminados con características únicas.

PMS - Abreviatura de *Property Management System;* en español: Sistema de Administración de Hoteles o Sistema de Gestión de Propiedades Hoteleras. Es una plataforma de Software que permite a los hoteles o cadenas hoteleras administrar tareas de recepción (reservas, *chek-in, check-out,* precios, habitaciones), aunque también permite la administración de otras áreas del hotel. Hoy, mediante los PMS se busca conocer al cliente y entregarle la mejor experiencia posible. *

Recurso turístico - Elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes; son "materia prima" para las atracciones. Ver Artículo principal.

Revenue Management - (O *yield management*) también conocido como **gestión de ingresos,** es una técnica que involucra la fijación de precios, la oferta y la demanda con el fin de maximizar los ingresos de tu hotel (Omnibees, 2019). Ver artículo principal.

REVpar - Término en inglés que quiere decir "Revenue per available room", traducido como Ingreso por habitación disponible. Ver más: Artículo principal

Snowbird (personas) - Son personas que viajan en temporada de invierno del norte del continente (Canadá y Estados Unidos) al sur, buscando lugares más cálidos y que normalmente los encuentran en México o el Caribe. Aquellos que están en estos lugares por al menos una noche pueden ser considerados turistas *snowbird.*

Tarifa - Precio final al que se vende al público un producto o servicio. Puede ser la noche de habitación en un hotel, un vuelo o una atracción turística.

Tarifa con descuento - (Hotelería) Cuando por algún motivo como incentivar el hospedaje, grupos de huéspedes, convenio o fechas especiales se hace una rebaja al precio normal de las habitaciones.

Tarifa grupal - (Hotelería) También conocida como tarifa convenio. Precio que se le ofrece a empresas o particulares que llevan constantemente gente (grupos) al hotel.

Tarifa Neta - (Hotelería) Es aquella que incluye impuestos (IVA e ISH).

Tarifa pública - (Hotelería) Precio estipulado abierto al público de las habitaciones de un hotel.

Tarifa Rack - (Hotelería) Costo más elevado al que se puede vender una habitación. Se ofrece generalmente cuando el hotel tiene alta demanda y pocas habitaciones.

Tiempo compartido - Servicio que consiste en poner a disposición de una persona o grupo de personas, el derecho de un desarrollo turístico (ejem. casa habitación, departamento o cuarto de hotel) por un periodo de tiempo especifico; mediante el pago de una cantidad convenida. Es un tipo de "compra" anticipada de vacaciones por un determinado numero de años.

Tour Operador - Una compañía que crea y comercializa paquetes turísticos, los que pueden incluir transporte, alimentos, hospedaje, visitas de ciudad, etc. En la cadena de venta, los tour operadores normalmente venden a las agencias minoristas y no directamente al cliente final.

TTOO - Se refiere a los touroperadores. Son agencias de viajes mayoristas que fungen como intermediarios entre las agencias de viajes minoristas que tratan con el cliente final y los establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, aerolineas, cruceros, etc.). Es común que los turoperadores armen paquetes turísticos que luego las agencias de viajes comercializan.

Turismo - Se refiere a las acciones que realizan los visitantes a un destino turistico. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Ver más: Artículo principal

Turismo de Naturaleza - Viajes cuya principal motivación es la experiencia y cercanía con la naturaleza. Ver artículo principal

---

Turismo electoral - Se refiere al cambio de domicilio en la credencial de elector (INE en México) de una persona, con la intención de participar y votar en las elecciones de una zona geográfica que no es la que corresponde, normalmente otra entidad. Para las autoridades correspondientes, suele representar un delito.

Turismofobia - Es el temor, aversión o rechazo social que sienten los ciudadanos locales hacia los turistas por que (el turismo) rompe con la vida cotidiana de los ciudadanos, aumenta el costo de vida, produce exceso de ruido o contaminación, entre otros factores. Ver artículo principal.

Turista - Visitante que pernocta en el destino al menos una noche. (OMT)

Upgrade - Termino usado en hotelería para referirse al hecho de que el huésped tendrá una mejor habitación que la que ha pagado o una mejor clase de servicio, por

el mismo precio.

Visitante - Un *visitante* es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. (OMT)

Workation - Término conformado por dos palabras en inglés: *work* (trabajo) + *vacation* (vacaciones). *Workation* se refiere a la actividad de vacacionar y trabajar al mismo tiempo. Es en otras palabras, tener la posibilidad de llevarte el trabajo a tus vacaciones; o también es la acción de poder recorrer diferentes destinos y trabajar a la vez. Un ejemplo de esto son los Nómadas digitales.